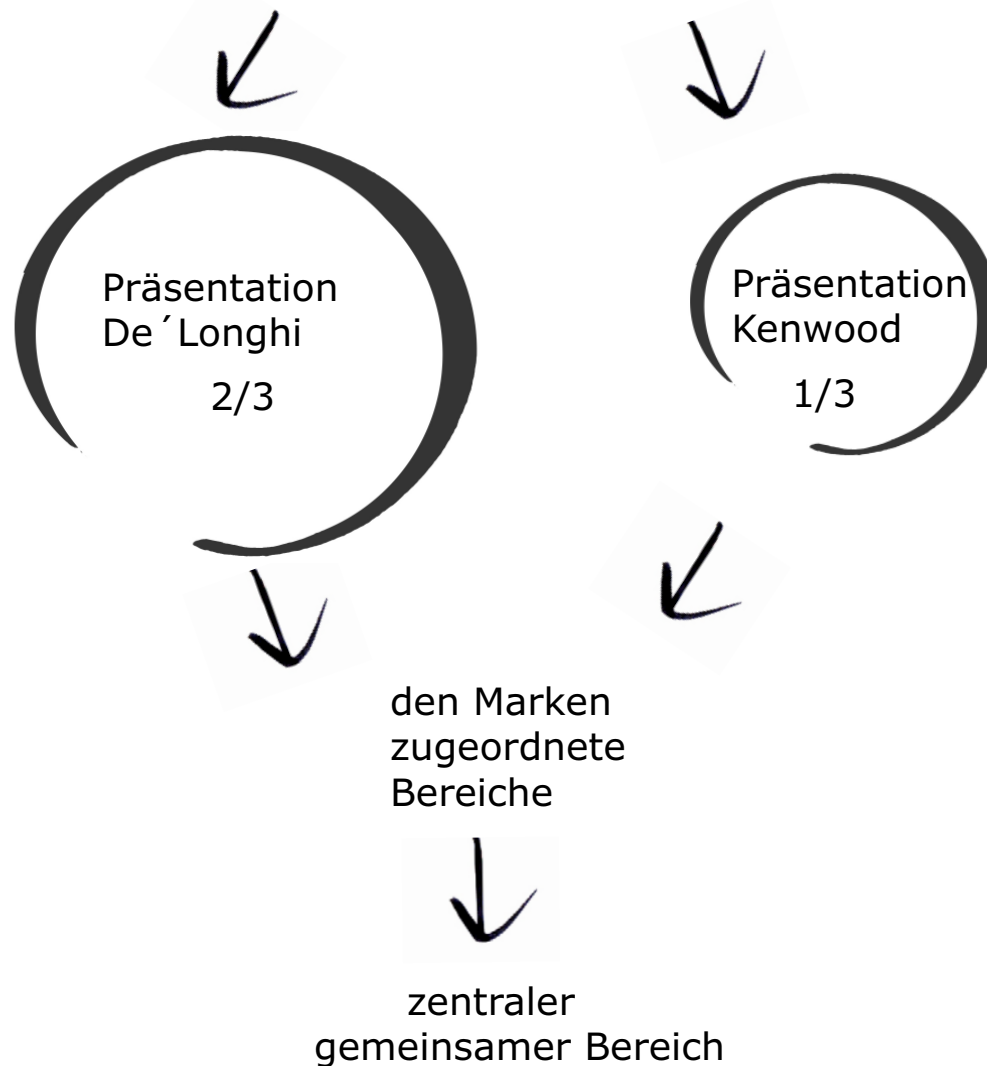


1. Aufgabenstellung
2. Entwurfsthematik
3. Grundriss Skizze
4. perspektivische Skizze
5. Modularität
6. Farbe/ Material
 - 6.1 Materialstimmung Lebenskomfort
 - 6.2 Materialstimmung Innovation Kreativität
7. Renderings

Zwei-Marken-Strategie aus einer Hand



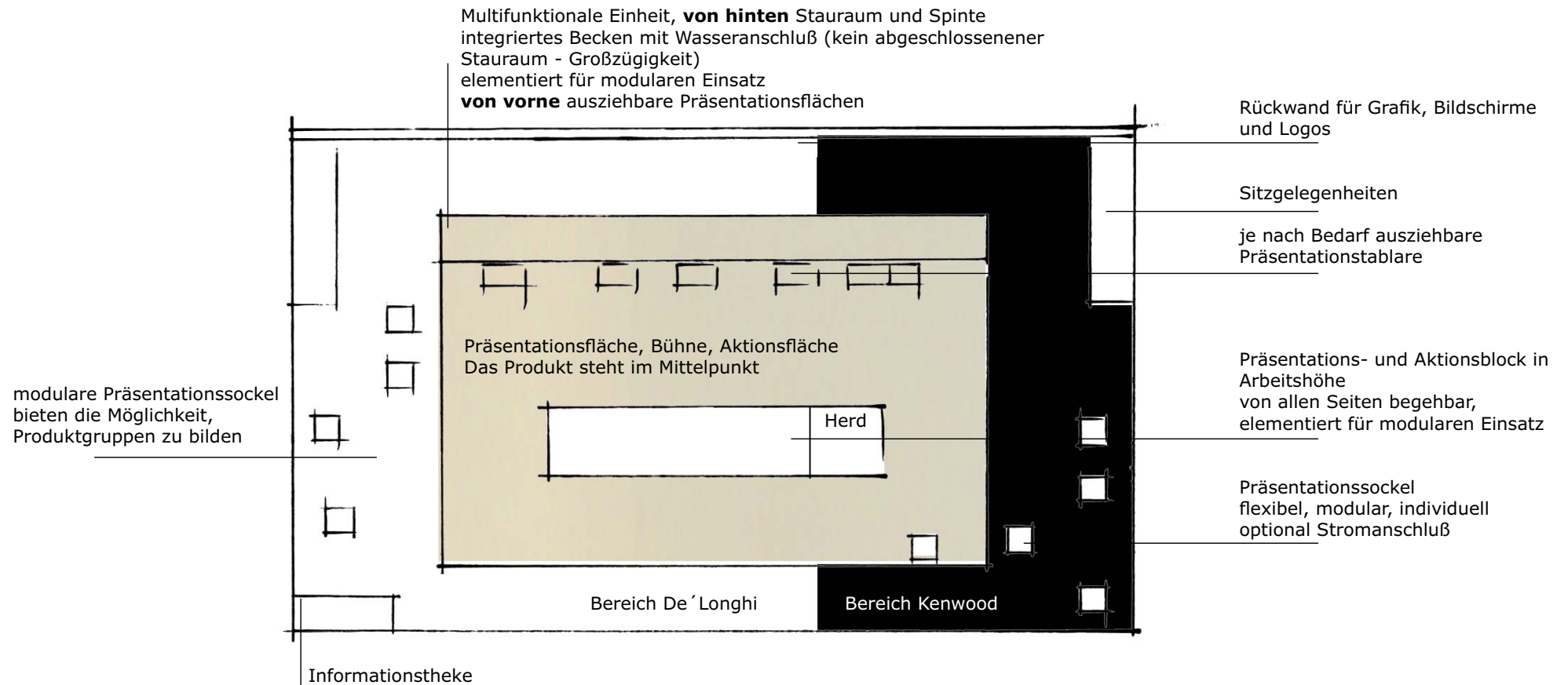
Bei der Gestaltung des Messestandes haben wir folgende **Schwerpunkte** gesetzt:

- Zwei Marken präsentieren sich auf einer Fläche so, daß es klar erkennbare - den Marken - zugeordnete Flächen aber auch ein gemeinsames Bild gibt (Zwei-Marken-Strategie aus einer Hand)
- Bei der Vielfalt der Produkte ist es wichtig, ein klar ablesbare Formensprache zu finden, die dem Anspruch der Marken auf Hochwertigkeit und Exklusivität gerecht wird.
- Durchgängigkeit und Wiedererkennbarkeit der Markenpräsentation stehen im Vordergrund.
- Auch bei kleinen Standflächen muss das Konzept folgerichtig umsetzbar und klar erkennbar sein (hohes Maß an Modularität)
- Der Auftritt soll zudem stimmig sein, wenn nur eine der beiden Marken auftritt.

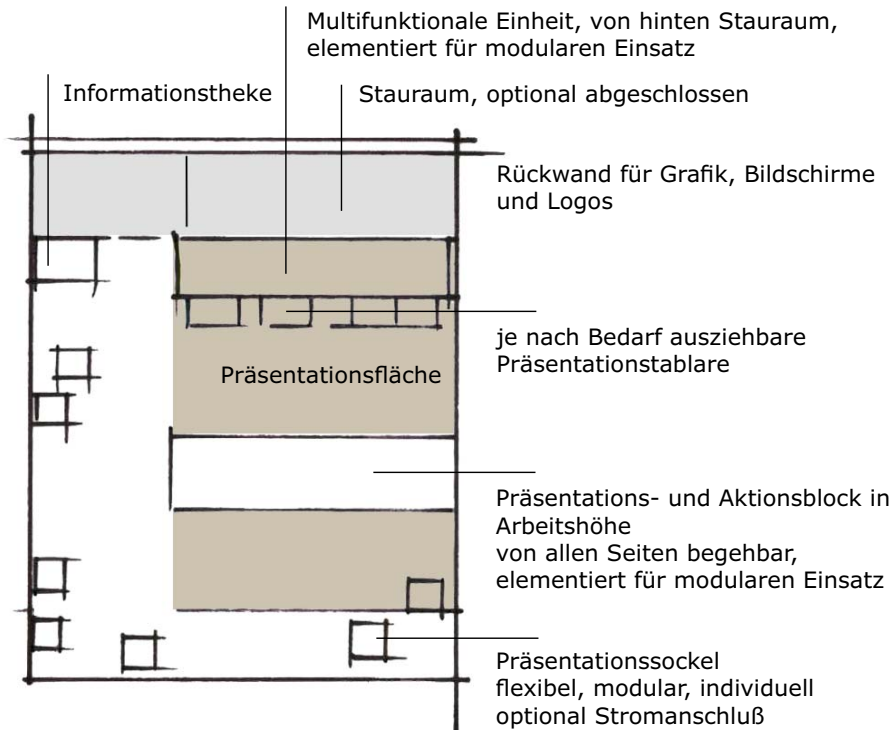


Entwurfsthema „die Bühne“

Die Bühne als Sinnbild für den Auftritt, hier ruht die Aufmerksamkeit der Besucher. Im Mittelpunkt eine Präsentations- und Aktionsfläche, auf der die Produkte im Mittelpunkt stehen.







Modularität

Durch die Elementierung aller gestaltungsrelevanten Objekte sind auch kleine Standflächen so beispielbar, daß sie alle wichtigen Funktionen abdecken und gleichzeitig das Standkonzept widerspiegeln. Durchgängigkeit und Wiedererkennbarkeit der Markenpräsentation stehen an erster Stelle.



Präsentations- und Aktionsblock in
Arbeitshöhe
Oberfläche Edelstahl

Korpus Linolium desktop/ oder beschichtet

Sitzgelegenheiten Bezug, Kunstleder,
Filz

multifunktionales Präsentations- und
Stauraumelement strukturiert
z.B. WVS Reliefplatte Modell 2252 Schilf
Alpi Eiche schoko

**dunkler Hintergrund zur optimalen
Präsentation der Produkte !!**

Boden Präsentationsfläche
Parkett, Laminat

Wand weiss

Boden Glas, oben mattiert, von unten
weiss lackiert

